

スタジアム管理・運営 における地域貢献

～静岡県清水区に新スタジアムを建設しよう～

谷田部莞爾 佐藤優弥 秋山颯希 大西邦明

---目次---

1. テーマ概要

2. 地域面

I スタジアムによる地位貢献の方法とは

II スタジアム調査（味の素スタジアム）

III スタジアム調査（埼玉スタジアム）

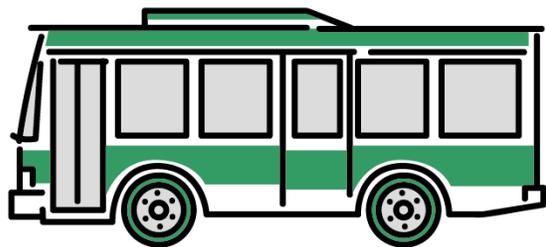
3. 経営面

I .スマートベニユースタジアム

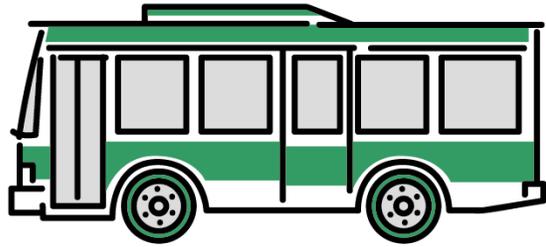
II .事例

4. まとめ

1. テーマ概要



1. テーマ概要



1. テーマ概要

静岡県静岡市清水区で活動している「清水エスパルス」
近年新スタジアムの建設を構想中

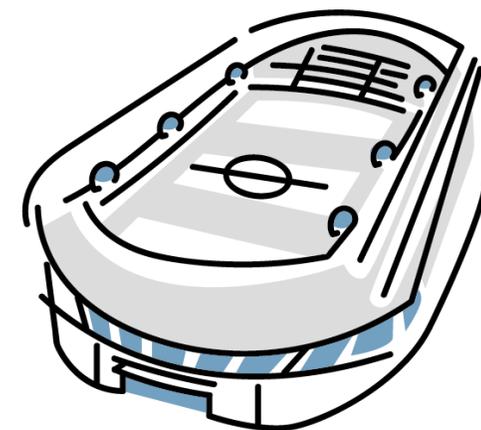


仮定して私たちが新スタジアム案を考える



スタジアムでの地域貢献について学ぶ

{ 地域面
経営面



2. 地域面

I スタジアムによる地域貢献の方法とは

地域活性化

再開発のハブ・エンジンになりえる

スポーツのある街に対する誇り

周辺不動産の開発

経済活動の集中と活性化

知名度向上

2. 地域面

Ⅱ スタジアム調査（味の素スタジアム）

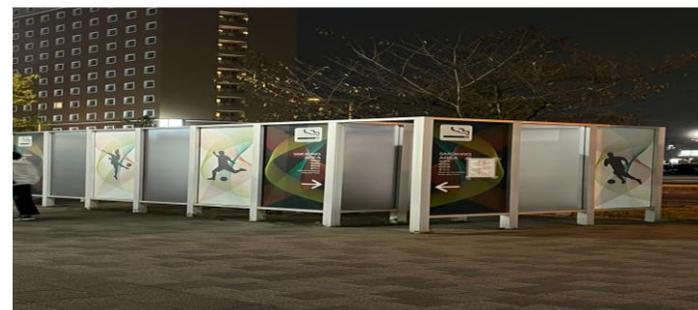
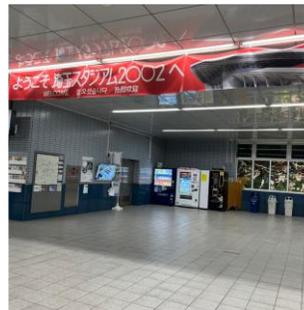
- ・ アクセス◎、道も整備されている
- ・ 住宅街であり、賑わいが無い
- ・ 自然が豊富
- ・ 土地を有効活用すべき
- ・ バリアフリー設計



2. 地域面

Ⅲ スタジアム調査（埼玉スタジアム）

- ・ チームの一体感とワクワク感の演出
- ・ レンタルサイクルによる交通面でのカバー
- ・ 遊び場の充実度
- ・ 地域のサッカークラブとの関わり
- ・ 観戦以外で楽しむことができる



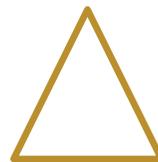
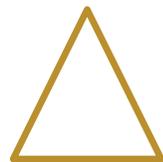
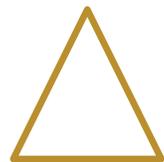
———比較———

交通面 見た目 楽しさ 地元との一体感 管理 周辺施設の充実度

味の素
スタジアム



埼玉
スタジアム



———比較———

交通面

見た目

楽しさ

地元との一体感

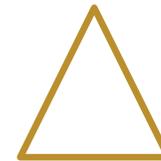
管理

周辺施設の
充実度

味の素
スタジアム

郊外スタジアムには限界がある

埼玉
スタジアム



3. 経営面

I. スマートベニュー

スマートベニューとは

定義 「周辺のエリアマネジメントを含む複合的な施設を組み合わせたサステナブルな交流施設」

- 効果1 「地域アイデンティティの醸成」（若者の定住貢献）
- 効果2 「街なかの賑わい創出」（消費拡大、都市の魅力向上）
- 効果3 「交流人口の拡大」（来街者増などを含む周辺への経済効果）



参考・出所：

[スポーツを核とした街づくりを行う「スマート・ベニュー」](#) 日本政策投資銀行 地域企画部 2013年8月

具体例 ミクニワールドスタジアム北九州

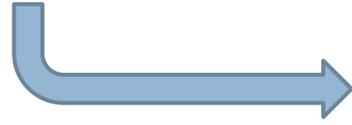
2017オープン



具体例 ミクニワールドスタジアム北九州

—効果検証—

効果1 「地域アイデンティティの醸成」 (若者の定住貢献)



- ・ サッカーに関心のある層には効果があった
- ・ 全体値としては変化なし

効果2 「街なかの賑わい創出」 (消費拡大、都市の魅力向上)



- ・ 小倉駅周辺の店舗の一部で売り上げや客数が増加
- ・ 約85%の商店街店舗で影響なし

効果3 「交流人口の拡大」 (来街者増などを含む周辺への経済効果)



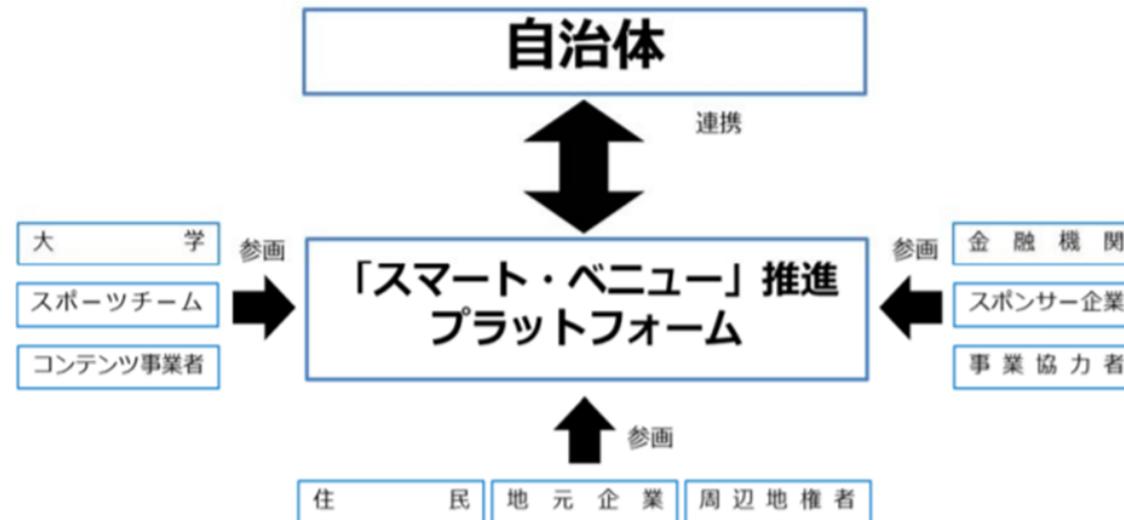
- ・ スマート・ベニューにかかわるステークホルダーの連動性が悪く、十分な効果を得られていない

参考・出所：

持続可能なスマート・ベニューの実現に向けて 日本政策投資銀行 地域企画部 2018年4月

—考察—

- ✓ スマート・ベニユーの効果を最大化するためには、ステークホルダー間での情報共有が欠かせない。
- ✓ ステークホルダーで「プラットフォーム」を形成し、街全体で価値を高めていく努力が必要不可欠。



参考・出所：

持続可能なスマート・ベニユーの実現に向けて 日本政策投資銀行 地域企画部 2018年4月

3. 経営面 II. 事例

ヨドコウ桜スタジアム

- ・今年改修完了
- ・夏にインタビュー
- ・寄付で建設された、「一緒に育つスタジアム」
- ・クラブが20年間の管理改修を行う指定管理
- ・多様な世代の集う交流拠点として国に選定



長崎スタジアムシティプロジェクト

- ・2024年完成予定
- ・スマートベニューの国内先進事例として期待
- ・総工費700億円ジャパネット・ホールディングス負担
- ・Jリーグ、Bリーグ共に使用
- ・ふらっと行ける・日常的に使えるスタジアム



4. まとめ

- ・ スタジアムによる地域貢献の有用性
- ・ 郊外型スタジアムの限界と
スマートベニューの可能性

清水にスタジアムを建てる上でのポイントは？

- ・ 収益化
- ・ 地域特性とのシナジー
- ・ 建設主体とステークホルダーの仮定
- ・ 建設地の予測（期待）

★ご清聴ありがとうございました★

